

PROPOSITION DE COMPTE RENDU DE LA NOUVELLE ÉDITION DE RETAIL COACHING DE BENOIT MEHÉ

Par : Rolando Campos, PDG de Liverpool (Mexique)

L'actualisation dans n'importe quelle industrie est essentielle, et plus encore dans celles avec une évolution aussi dynamique que le Retail, qui a vécu une transformation vertigineuse suite à l'explosion du commerce électronique.

Aujourd'hui, à cause du contexte généré par le COVID-19, cette transformation est devenue encore plus urgente et Benoit Mahé, passionné de commerce avec une solide expérience dans le monde du retail, a mis à jour son chef-d'œuvre « Retail Coaching » pour continuer la formation, inspirant et actualisant des équipes de travail des entreprises Retail à travers sa méthode. Dans cette édition mise à jour, nous pourrions trouver des sujets si actuels et nécessaires à maîtriser, tels que la gestion ou la direction à distance, le vendeur digital et la gestion du talent, pour aider à devenir un professionnel du Retail. Aujourd'hui plus que jamais, une connexion plus humaine est nécessaire et nous ne devons pas y renoncer, Benoit avec son livre nous motive à continuer à le faire.

L'actualisation et le développement de notre talent est essentiel pour nous à Liverpool et suivre le rythme de ces questions est une tâche quotidienne. Nous avons déjà eu l'occasion de travailler avec Benoit auparavant et nous sommes témoins qu'il vit ce dont il parle et a l'accréditation pour le faire. Nous sommes sûrs que sa contribution avec cette nouvelle édition sera d'une grande aide pour toute personne impliquée dans le Retail au niveau international.