

LE ROI EST MORT. VIVE LE ROI! »

La transformation fait partie intégrante de notre vie. Savoir vivre avec est la clé de notre santé et de celle des entreprises, mais savoir s'enthousiasmer et profiter des opportunités de changement qu'implique toute transformation rend le voyage beaucoup plus excitant et le résultat infiniment meilleur.

Nous vivons des moments de profonde dureté dans l'humain et d'une incroyable destruction de valeur dans l'économie. Là où beaucoup de choses vont changer : notre façon d'être en contact, d'épargner, de consommer, de consommer quoi et à quelle fréquence ..., ce seront des moments de nous réinventer, de rêver l'avenir et de gérer les émotions.

Et ce sera encore une fois, le moment de Benoit Mahé.

Au cours des dernières années, Benoit et son équipe de coachs CapKelenn ont joué un rôle clé pour aider nos équipes de vente à Women'secret, Springfield, Cortefiel et Pedro del Hierro à s'améliorer chaque jour. À maîtriser la gestion technique, mais aussi à gérer les émotions et les relations avec les équipes et les clients. Et cela a eu un impact très positif sur l'entreprise.

Cette nouvelle publication de Benoit Mahé est encore une fois une excellente opportunité d'apprendre, de grandir et de continuer à faire grandir nos équipes, en particulier nos équipes commerciales.

Le monde a changé et il ne sera plus jamais le même dans beaucoup de choses, nous devons savoir tirer parti de nos ressources humaines et les valoriser. Mais il faut leur donner des outils, des outils techniques et émotionnels pour gérer un avenir incertain et, au moins à court terme, avec plus de nuages que de lumière. Ce livre est un bon outil d'amélioration, car il naît de l'expérience, de la réflexion et d'un excellent professionnel et personne.

J'espère que vous prendrez autant de plaisir à le lire que moi et que l'avenir nous offre toutes les possibilités de grandir et de profiter de manière professionnelle et personnelle.

Jaume Miquel

Président et Directeur Général

Tendam